

Åpenhetsloven

Retningslinjer for menneskerettigheter og anstendige forhold

Åpenhetsloven trådte i kraft 1.juli 2022. Nordomatic Norge AS er underlagt kravene i loven og jobber kontinuerlig for å sikre at våre leverandører har en høy etisk standard og etterlever OECD sine retningslinjer. Rutinen skal sikre tilgang til informasjon om hvordan foretaket forebygger negative konsekvenser for anstendige arbeidsforhold og menneskerettigheter.

Ved spørsmål som gjelder åpenhetsloven, ta kontakt på:
SM-NO-info@nordomatic.com

Krav til våre leverandører ved innkjøp av varer og tjenester:

- Alle leverandørs kontrakter som inngås skal være iht Norsk standard.
- Våre leverandører skal ha høy etisk standard.
- Våre leverandører skal ha et oversiktlig og bevisst forhold til sine underleverandører som bygger opp under etiske retningslinjer.
- Vi skal uoppfordret kunne gjennomføre stikkprøver på etterlevelse av våre leverandørers verdikjede.
- Våre leverandører skal kunne garantere at det ikke er bruk av barnarbeid, tvungen arbeidskraft eller at det foregår diskriminering på arbeidsplassen.
- Alle leverandører skal ivareta ansatte og ha gode arbeidsforhold.
- Våre leverandører skal være ajour med offentlige skatter og avgifter, samt ha en dokumentert sunn økonomi.
- Vi har nulltoleranse for økonomiske misligheter som hvitvasking, bestikkelser, korrupsjon mm.
- Alle våre leverandører oppfordres til å bidra til bekjempelse av økonomisk kriminalitet.
- Alle våre leverandører skal ha sikre arbeidsplasser.

Nordomatic's egne miljøkrav:

Nordomatic Norge AS er Miljøfyrtårn sertifisert. I Nordomatic skal alle medarbeidere være bevisst om og bidra til å redusere bedriftens og kundenes miljøavtrykk. Gjennom en kontinuerlig kompetanseutvikling har Nordomatic mulighet å tilby installasjonsløsninger og tjenester som bidrar til ett bæredyktig samfunn.



Dette oppnår Nordomatic gjennom å:

- Ta frem miljømessig beste løsning og påvirka kundenes valg. Jo flere prosjekter vi gjennomfører, jo bedre for vår jordklode.
- Virke for at bedriftens leverandører og samarbeidspartnere kjøper og bruker miljøtilpassete produkter og tjenester.
- Kontinuerlig forbedre miljøarbeidet med tydelige mål og en løpende oppfølging av oppnådd resultater.

Mål:

- Nordomatic Norge As skal innom 3 år ha >75% av bedriftens innkjøp fra leverandører med miljøsertifisering.
- Innom 3 år skal >75% av bedriftens brukte varer ved installasjon for kunder og i driften være miljømerket.
- Relativ andel utslippsfrie kjørte km skal øke med >10% årlig.
- Vi skal aktivt redusere avfallsmengden gjennom forbud, reduksjon, gjenvinning og ombruk. Dette skal vi gjøre gjennom bevisstgjøring av leverandører og leietakere, bedre sorteringsgrad og økt gjenvinning av avfall og mindre matsvinn.

Krav til våre kunder

Våre krav til kunder er at de til enhver tid skal etterleve etiske krav og norsk lov. Vi har nulltoleranse for økonomiske misligheter.